

PSICOLOGIA SOCIAL

	<p>Autor: Myers</p> <p>ISBN: 9781456272180</p> <p>Páginas: 616</p> <p>Año: 2019</p> <p>Edición: 13</p> <p>Idioma: Castellano</p> <p>Disponible: En Stock</p> <p>Precio: 58.69 Iva no incluido</p>
---	--

DESCRIPCION:

Este texto introductorio a la psicología social tiene un enfoque humanista y crítico que lo hace atractivo para estudiantes tanto de psicología como de otras disciplinas como la publicidad o la comunicación.

Esta decimotercera edición incursiona sobre el comportamiento humano de tal manera que busca estimular el pensamiento crítico de los estudiantes y su capacidad de indagación y de análisis, animándolos a relacionar los contenidos con acontecimientos de la vida cotidiana. Los autores incorporan los últimos hallazgos de la investigación en psicología social y brindan a los estudiantes una visión completa a través de ejemplos reales de utilización de los diversos métodos de investigación.

INDICE:

1. Introducción a la psicología social

Parte uno. Pensamiento social

2. El yo en un mundo social
3. Juicios y creencias sociales
4. Comportamiento y actitudes

Parte dos. Influencia social

5. Genética, cultura y género
6. Conformidad y obediencia
7. Persuasión
8. Influencia del grupo

Parte tres. Relaciones sociales

9. Prejuicio
10. Agresión
11. Atracción e intimidación
12. Ayuda
13. Conflicto y pacificación

Parte cuatro. Aplicación de la psicología social

14. Psicología social en la práctica clínica
15. Psicología social en los tribunales
16. Psicología social y futuro sostenible

LIBRERIA MEDICA BERRI 2025 ®

Dirección: Ald. Urquijo, 35 48010 Bilbao | Tlf.: 94 444 22 85 | Fax: 94 410 07 20 | libros@berri.es | www.berri.es